

intramuros

INTERNATIONAL DESIGN MAGAZINE N° 150

25

**INTRAMUROS FÊTE SES 25 ANS AVEC
CELEBRATE ITS 25 YEARS WITH**

CYRIL AOUIZERATE, MARC AUDIBET, PATRICK BOUCHAIN,
STÉPHANE BUREAUX, ODILE DECK, JEAN-LOUIS FRÉCHIN,
H5, ÉTIENNE MINEUR, JEAN-PIERRE SIMON,
PHILIPPE STARCK, SERGE TRIGANO...

Allemagne 15,00 €
Espagne 14,80 €
Italie 14,80 €
Grèce 14,60 €
Pays-Bas 14,60 €
Portugal 14,80 €
Dan 14,80 €

Canada 22,50 \$can
Maroc 183 MAD

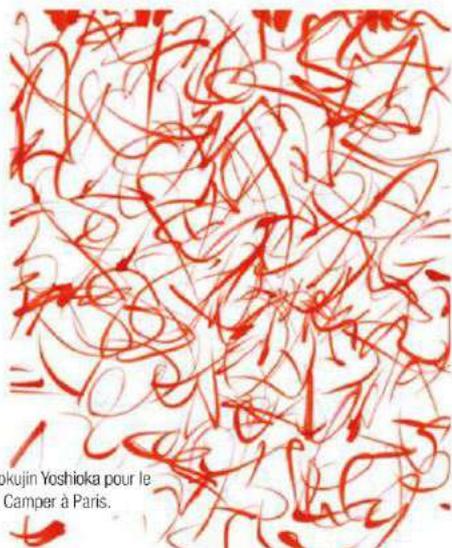
Nouvelle Calédonie 1760 CFP
Polynésie 1800 CFP
Suisse 23,80 CHF

bilingue
Français / Anglais

septembre / octobre 2010

M 03703 - 150 - F: 13,50 € - RD





Dessin Tokujin Yoshioka pour le magasin Camper à Paris.

Camper 5^{ème}

Camper ouvre une cinquième boutique à Paris, 40 m² place de l'Opéra, aménagée par Tokujin Yoshioka. C'est la quatrième à Paris à s'inscrire dans le concept Together, auquel ont déjà participé Jaime Hayon rue du Cherche-Midi, Alfredo Haberli rue du Faubourg Saint-Honoré, et Ronan et Erwan Bouroullec rue Aubry le Boucher près du Centre Pompidou, la cinquième boutique parisienne avec la rue des Francs-Bourgeois dans le Marais. Tokujin Yoshioka y développe le même concept que celui imaginé pour la boutique de Regent Street à Londres et à Los Angeles, des pétales rouges inspirés par "la beauté d'un paysage fleuri" ou par son "Bouquet chair" dessiné pour Moroso, des modules de tissus carrés pliés à la main et cousus un par un. Un effet extraordinaire à partir de choses ordinaires, de petits morceaux de tissu. Camper affiche une politique créative et "expansionniste" en annonçant des ouvertures de boutiques à Vélizy, Marseille, Barcelone, Miami, Marbella, Glasgow, Santa Monica... En tout 70 boutiques en propre dans le monde et 145 franchisés. Un développement constant.



Baskets, design Bernhard Wilhelm, Camper Together.

Durandard (Ensci-les Ateliers, Paris) ont remporté le concours européen d'architecture et de design en éco et agro-matériaux ADREAM dans la catégorie étudiants avec leur suspension "Aura", Daniel Schwabe, Julian Arons et Julia Schilling (Berlin, Allemagne) ont remporté le 1^{er} Prix catégorie professionnels, ex-aequo avec Marc Ehrle (Leipzig, Allemagne). Le concours était organisé par la région Picardie et le Land de Thuringe. Tous les résultats sur <http://adream-thueringen.picardie.fr>

Constance Guisset, diplômée de l'Ensci en 2007, remporte l'Audi Talents Awards 2010 dans la catégorie design grâce à son projet "Métamorphoses", un ensemble de cinq projets qui s'inscrivent dans un travail de recherche sur la fluidité et la surprise appliqués aux objets du quotidien.

Terre de Luxe, un groupement de 22 entreprises lorraines de renom a organisé Terre de Design, le 1^{er} concours luxe & design Grandes Ecoles.

Il proposait aux étudiants en design, architecture, dessin, Beaux-Arts et création industrielle d'imaginer la chambre d'hôtel de luxe de demain, de réinventer les codes de l'hôtellerie tout en puisant dans ses savoir-faire ancestraux. Trois projets ont été récompensés : celui de Lucille Collignon de l'ESAA de Troyes, celui de François Maleval de l'Ensaama, et celui du collectif Lila Beaumont, Manon Foucraut, Benjamin Gagneux, Ronan Goadoue et Thomas Guihard de l'Ecole de Design Nantes

Atlantique. Leur propositions sont à voir sur le site terre-de-luxe.fr. Le premier prix sera exposé sur le salon Equip'Hôtel du 14 au 18 novembre.

Richard Lampert expose à la Galerie Sentou de la rue François Miron dans le Marais à Paris du 24 septembre au 16 octobre. L'occasion d'apprécier un mobilier d'architecte signé Egon Eiermann, Herbert Hirsche, figures historiques de la collection mais aussi Eric Degenhardt, Alexander Seifried ou Arik Levy.

Rue Herold

Le mètre blanc est son signe de reconnaissance. Charlotte de la Grandière, petite-fille de couturière, ancienne élève de la Femis, styliste, directrice artistique, a choisi d'ouvrir au cœur de Paris, un magasin de tissus comme il n'en existait pas. Univers blanc, tables blanches sur mesure, vue traversante, l'espace est aussi calme que la sélection de tissus proposée, cette année toute en A - Antride, Abdo, Amygdale, Adoration... Vendus au mètres, ces tissus pour l'habillement ou l'ameublement se déclinent en unis, faux-unis, imprimés, épures japonaises, basiques italiens ou classiques à la française, dans une gamme de prix de 18 à 50 euros. Deux options, les transformer en rideaux ou en coussin soi-même ou faire appel au service sur-mesure de la boutique. Autres solutions, se servir dans la gamme de prêt à emporter, coussins ou rideaux de trois mètres de haut, en lin ou en coton, intemporels, voir même en papier de soie et en systèmes d'accroche efficaces, simples tubes d'acier. Les graphistes deValence signent une identité visuelle pure et blanche, le photographe Paul Lepreux les images du lieu et Jean Oddes une scénographie agréablement silencieuse. L'année prochaine sera l'année du B.

Le magasin Rue Hérold à Paris.



contemporaines, mêlant innovations techniques et matériaux nobles, ou abolissant la frontière entre artisanat et design. Du panneau de bois "gonflable" de l'Arca (l'atelier de recherche et de création en ameublement de Steven Leprize et Erik Demeyer), à la chaise en bois de tempête d'Ei-se Fouin, de la table potagère de LAO (Les Ateliers Ouverts) à la baladeuse en liège de Romain Credazzi ou l'ampoule lumineuse de Pierre Favresse, tous proposent une approche particulière de l'objet, particulière à Boule.

Lampe Araignée en jakroki (cellulose, papier recyclé, latex) et étagère Bi en feutre et sycamore, design Alix Petit (2010).

Génération Boule

Si l'Ecole Boule est une institution historique, née en 1886, qui porte le nom de l'ébéniste du roi Louis XIV, et enseigne les métiers d'art dans leur forme la plus traditionnelle, ses anciens élèves n'en sont pas moins... modernes. A l'instar des bâtiments qui ont engagé un vaste chantier de rénovation jusqu'en 2012, les treize métiers d'art enseignés sont abordés aujourd'hui par une approche contemporaine. Et fin juin, GNB, Génération Boule, le réseau professionnel des anciens élèves, organisait sous les voûtes du VIA, "In vitro", l'exposition des projets de 17 designers, tous issus de Boule, promotions 2000 à 2009. Issus de différentes sections, ils illustraient une nouvelle pratique du design, portée au-delà de l'image des métiers d'art traditionnels, apportant réponse à des problématiques

